

Таблица определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Основные характеристики предмета закупочной процедуры				Предмет договора: Програмное антивирусное обеспечение (Kaspersky)						
Порядок формирования НМЦ				Способ закупки: открытый запрос котировок в электронной форме						
				НМЦ включает в себя: стоимость всех сопутствующих работ (услуг)						
№ п/п	Предмет закупочной процедуры	Ед. изм.	Количество (объем) закупаемой продукции	Коммерческие предложения (руб., без НДС, за единицу продукции)			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)Ц			Расчет НМЦ (руб., без НДС)
				Коммерческое предложение № 1	Коммерческое предложение № 2	Коммерческое предложение № 3	Средняя арифметическая цена за единицу	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации цен (%) <i>(не должен превышать 33%)</i>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Програмное антивирусное обеспечение (Kaspersky)	услуга	1	1 790 500,00	2 251 810,00	1 876 900,00	1 973 070,00 Р	245 230,97	12,43	1 973 070,00 Р
2	ИТОГО:		1	1 790 500,00	2 251 810,00	1 876 900,00	1 973 070,00 Р	245 230,97	12,43	1 973 070,00